



## Fiche Action

**Titre : Relais Ados**

**Territoire : Saint-Marc**

## PROJET EDUCATIF LOCAL - FICHE ACTION

TERRITOIRE : Saint-Marc

ORIENTATION	NOM DE L'ACTION
<p>Renforcer l'offre éducative en direction des adolescents.</p> <p>Permettre à l'enfant de poursuivre ses activités éducatives à l'adolescence.</p> <p>Poursuivre les dynamiques éducatives collectives au niveau des quartiers.</p>	<p><b>Relais ados</b></p> <p><b>Porteur du projet :</b> tous les partenaires du groupe thématique « Ados » sur le territoire de Saint-Marc .</p>

ACTIVITE NOUVELLE

RECONDUCTION

CONVENTION PLURI-ANNUELLE

DUREE DE L'ACTION	PUBLIC VISE
<p><b>Début :</b> Juin 2007</p>	<p><b>Age :</b> 11-20 ans</p> <p><b>Nombre :</b> tous les ados du territoire</p> <p><b>Quartier :</b> Saint-Marc</p>

### DESCRIPTIF DE L'ACTION

L'une des orientations du PEL définies pour le territoire de Saint-Marc en 2002 - 2003 concernait les pratiques des loisirs des 10-14 ans. Les enjeux définis alors étaient les suivants :

1. Permettre aux jeunes Saint-Marcois d'accéder à ce qu'ils attendent ou à ce dont ils ont besoin pendant leur temps libre.
2. Maintenir le savoir vivre ensemble sur le quartier.
3. Eviter les comportements déviants.

Des pistes d'action avaient donc été proposées parmi lesquelles : la mise à jour de l'offre de loisirs pour les 10-14 ans. Cette orientation n'a pas été développée. Puis, réuni en novembre 2006, le groupe de quartier s'est accordé sur l'importance de reprendre cette orientation. Ainsi un groupe « ados » s'est reconstitué.

Ce groupe s'est donné quatre objectifs à atteindre :

1. Avoir et partager une meilleure connaissance de l'offre éducative sur le territoire.
2. Trouver les moyens de tenir informés les ados de ce qui est mis en place pour eux, des lieux qui peuvent les accueillir.

Le but de ces deux objectifs est de pouvoir orienter les ados, mais aussi toutes les personnes qui sont à leur contact et qui veulent les orienter.

Ainsi, les uns après les autres, les membres du groupe ont, présenté à tous leur offre éducative en direction des ados. Suite à cela, le groupe a décidé qu'il faudrait trouver les moyens d'informer les ados eux-mêmes de l'offre disponible sur le territoire de Saint-Marc. Le groupe a donc émis l'idée de diffuser un document d'information auprès des ados et également de tenir à jour un site internet de type Wiki qui détaillerait cette offre.

Le document sera un flyer.

Il se présentera sous la forme d'un plan sur lequel seront identifiés les collèges et lycées le foyer socio-éducatif de la cité scolaire de l'Iroise, le Foyer Laïque de Saint-Marc, le Patronage Laïque du Pilier Rouge, la Maison Pour Tous du Guelmeur, la médiathèque et la Mairie de quartier. Y apparaîtront également les lignes de bus. Ce flyer a pour objectif de permettre aux ados de localiser ces lieux et de les identifier comme des lieux d'orientation, des points relais de l'information.

Des personnes référentes seront identifiées sur le flyer. Elles devront pouvoir répondre aux ados, les orienter vers les autres équipements selon leur demande.

Le flyer sera distribué en deux temps. Une première distribution sera faite avant l'été, pour que les jeunes sachent qu'ils peuvent aller dans les équipements de quartier durant les grandes vacances d'été. Cette distribution sera faite en partie auprès des élèves de la cité scolaire de l'Iroise par le biais du Foyer Socio-éducatif. Une nouvelle diffusion sera faite à la rentrée de septembre pour qu'ils prennent connaissance de ce qui leur est offert sur le territoire. Les commerces seront des lieux de diffusion tout comme la mairie de quartier. Une grande affiche imprimée en une vingtaine d'exemplaires signalera l'existence du flyer dans les espaces des partenaires du projet.

Le but n'est pas de décrire l'offre de chacun de ces équipements, ils ont une plaquette pour cela. Le but est que tous les partenaires, sur le quartier, puissent orienter les adolescents selon leurs demandes (offre d'activités sportives, offre d'activités socioculturelles, monter un projet, trouver un lieu d'accueil, monter une association, etc.)

Ce projet nécessite des partenaires qu'ils s'engagent à tenir informés les autres, régulièrement, de leurs activités, de leurs actions ponctuelles, de leur actualité. Aussi, un classeur avec diverses informations susceptibles de répondre aux demandes des adolescents sera réalisé. Un site Wiki sera également alimenté par tous les partenaires, ce qui permettra à l'information d'être mise à jour, actualisée. Les partenaires recevront donc une formation pour utiliser le Wiki.

Selon les résultats obtenus auprès des adolescents du territoire, le groupe souhaiterait que des adolescents participent à l'élaboration du projet s'il est renouvelé ultérieurement.

## PARTENAIRES

<b>Dans l'élaboration:</b> Cité scolaire de l'Iroise, FSE de l'Iroise, Patronage Laïque du Pilier Rouge, Foyer Laïque de Saint-Marc, Maison Pour Tous du Guelmeur, Bibliothèque de Saint-Marc, Mairie de quartier de Saint-Marc.	<b>Dans la mise en œuvre:</b> Idem Service communication de BMO Service Démocratie Locale et citoyenneté de la ville de Brest	<b>Dans l'évaluation:</b> Idem
---	--	-----------------------------------

OBJECTIFS	MOYENS	RESULTATS ATTENDUS
<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Avoir et partager une meilleure connaissance de l'offre éducative sur le territoire.</li> <li>2) Tenir informés les ados de ce qui est mis en place pour eux, des lieux qui peuvent les accueillir.</li> <li>3) Répondre aux demandes des adolescents.</li> <li>4) Pouvoir orienter les adolescents selon leurs besoins, leurs projets.</li> <li>5) Permettre aux jeunes Saint-Marcois d'accéder à ce qu'ils attendent ou à ce dont ils ont besoin pendant leur temps libre.</li> <li>6) Maintenir le savoir vivre ensemble sur le quartier.</li> <li>7) Eviter les comportements déviants.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Distribution du flyer aux collégiens et lycéens au moment de la restitution des ouvrages scolaires à la fin de l'année par le Foyer Soio-éducatif (1500 exemplaires).</li> <li>2. Distribution, à nouveau, par le FSE en septembre au moment de la distribution des ouvrages en septembre (1500 exemplaires)</li> <li>3. Mise à disposition du flyer à la mairie, à la médiathèque, dans les commerces de proximité (boulangerie, supermarchés, etc.)</li> <li>4. Communication sur le flyer à partir d'affiches plus grandes.</li> <li>5. Mise en place d'un classeur d'informations sur l'offre éducative, alimenté par tous les partenaires.</li> <li>6. Mise en place d'un site wiki mis à jour régulièrement selon les activités, les actions, l'actualité, par tous les partenaires.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Renforcement du partenariat sur le quartier.</li> <li>2. Satisfaction des adolescents vis-à-vis de ce document.</li> <li>3. Capacité du document à répondre aux besoins des adolescents.</li> <li>4. Capacité du document à les inciter à pousser les portes des différents partenaires.</li> <li>5. Capacité des partenaires à répondre aux attentes des adolescents.</li> <li>6. Capacité pour les adolescents à identifier un point relais de l'information et un référent.</li> <li>7. Favoriser l'implication des jeunes dans l'élaboration et la participation actives aux offres proposées par les équipements.</li> <li>8. Permettre aux jeunes de se trouver dans des situations de mixité sociale et sexuée.</li> </ol>

Présenté au groupe de quartier le :

Avis du groupe technique Education:

**PROJET EDUCATIF LOCAL - FICHE ACTION - BUDGET****TITRE DE L'ACTION: Relais Ados**

<b>CHARGES</b>		<b>PRODUITS</b>	
<b>Achats</b> (liés au projet, prestations externes ...)		<b>Participation Structure</b>	
<b>Frais de personnel</b> (liés au projet)		<b>Participations usagers</b>	
➤ Salaires		<b>Financements ordinaires</b>	
➤ Charges		➤ Participation ville	
➤ Autres		➤ Participation C.A.F	
<b>Frais de structure</b> (liés au projet)		➤ Participation Conseil Général	
		➤ Participation Etat	
		<b>Autres recettes</b> (FAS, Région, Sponsors...)	
		<b>Subvention demandée</b>	
<b>TOTAL</b>		<b>TOTAL</b>	